

FICHE D'IDENTITE

- Réf : 2551917 gcd

- Classement : ILEARNING 213727

■ **ELEMENTS DE RECHERCHE :**

ILEARNING FORUM ou ILEARN FORUM ou FORUM SALLY ANN MOORE : conférence/exposition sur l'usage des technologies dans l'éducation, les 04 et 05/02/08 au Palais des Congrès Paris 17ème

■ **SITE :** Presse-fr (www.presse-fr.com)

- Référence de la page : <http://www.presse-fr.com/20077316/bienvenus-a-ilearning-forum-paris-20-08/>

EXTRAIT DE CITATION

Mardi, 27 novembre 2007 à 10h35

iLearning Forum Paris 2008

Par rubbo

iLearning Forum Paris 2008, l'événement francophone, européen et international de l'usage des technologies dans l'apprentissage individuel et organisationnel annonce sa prochaine édition les 4 et 5 février 2008.

Paris, le 23 novembre 2007, iLearning Forum ltd et EIfEL, l'association européenne des professionnels du eLearning, ont annoncé le lancement de la troisième édition de iLearning Forum Paris. En accueillant au Palais des Congrès de Paris les 4 et 5 février 2008 des professionnels du monde entier - plus de 30 pays étaient représentés en 2007 - le salon et la conférence sont désormais l'événement de référence international le plus important dans le domaine des technologies de l'apprentissage en France. Cet événement est désormais le rendez-vous annuels des leaders et décisionnaires européens et internationaux des technologies au service de l'apprentissage tout au long de la vie.

En 2008, le salon et la conférence va continuer sa croissance : originalement connu sous le nom de " eLearn Expo ", le nouveau nom iLearning reflète une importante évolution, celui de la nécessité d'intégration des différentes stratégies d'apprentissage, en s'appuyant sur les bénéfiques potentiels des technologies avancées telles que Web2.0, les mondes virtuels, les jeux sérieux et le ePortfolio pour accompagner les apprentissages formels et informels au service du développement organisationnel.

Le partenariat avec EIfEL a permis à iLearning Forum de croître de manière significative depuis 2006. Traditionnellement, le salon visait à proposer des réponses aux besoins de formation des entreprises du marché francophone. Nos visiteurs et délégués étaient principalement des responsables de formation et des ressources humaines des grandes et moyennes entreprises françaises. Lors de l'édition 2007, ce groupe a été étendu au secteur public et privé français, européen et international - régions, chambres de commerce, gouvernements locaux, ministères et éducation initiale et supérieure. La participation à la conférence internationale a progressé de 40%, tandis que le nombre de visiteurs est resté stable avec un nombre constant de visiteurs de haut niveau.

Pour 2008, l'appel à contributions continue d'explorer l'apport des technologies les plus avancées aux méthodes d'apprentissage adaptées au 21ème siècle. Les 5 thèmes clés sont :

- Concevoir des eStratégies pour des organisations apprenantes, notamment 'talent management'

- Concevoir des environnements d'apprentissage avec les technologies innovantes, notamment les mondes virtuels et les 'jeux sérieux'
- Accompagner l'apprentissage tout au long de la vie et l'employabilité, notamment le ePortfolio
- Exploiter le plein potentiel de l'identité numérique
- Améliorer la qualité de l'apprentissage avec les technologies

Pour l'édition 2008, les organisateurs anticipent une croissance qui devrait amener plus de 500 participants à la conférence et entre 3500 et 5000 visiteurs au salon. iLearning forum proposera un Cybercafé, un espace VIP ainsi que des présentations et des démonstrations dans l'espace ouvert aux visiteurs. L'accès au salon est gratuit, celui de la conférence payant (des réductions étant proposées pour les inscriptions avant le 15 décembre).

A propos d'EIFEL

EIFEL (European Institute for E-Learning) est une association professionnelle européenne à but non lucratif, dont la mission est d'accompagner les régions, les organisations et les personnes dans le développement de politiques et de stratégies d'apprentissage tout au long de la vie pour le 21^{ème} siècle. EIFEL dirige Europortfolio (www.europortfolio.org), le Consortium Européen pour le ePortfolio, et est membre fondateur de la Fondation Européenne pour la Qualité du E-Learning (EFQUEL www.qualityfoundation.org).

EIFEL organise et co-organise aussi de nombreux événements et conférences en Europe et dans le monde pour promouvoir l'innovation dans l'apprentissage individuel et organisationnel grâce aux technologies.

Pour en savoir plus : www.eife-l.org

- Contact: iLearning Forum Sally-Ann Moore sally.moore@wanadoo.fr Tel: 04 50 77 31 88 EIFEL Serge Ravet serge.ravet@eife-l.org Tel: 03 86 43 13 43
- Contact de Presse: Attaché de Presse: Mr. Rubbo rubbo@neuf.fr Tel: 06 64 13 42 43
- Le portrait de l'entreprise: A propos d'iLearning Forum iLearning Forum est l'organisateur de plusieurs salons et conférences en Europe (Paris, Moscou) et dans le Monde (Hong Kong, Bahrain, Vienne, Amsterdam, Dubaï) consacrés aux technologies de l'apprentissage pour le monde de l'éducation et de l'entreprise. Reprenant la suite d'eLearn Expo créé en 2000 à Paris, iLearning forum a pour objectif de réunir dans un environnement favorable à la réflexion et au " réseautage", les acteurs des technologies de l'apprentissage et les professionnels de l'éducation, de la formation et du développement des ressources humaines. Pour en savoir plus : www.ilearningforum.eu
- Mail: sally.moore@wanadoo.fr
- Nom: Sally-Ann Moore
- Numéro de téléphone: 04 50 77 31 88
- Numéro de téléphone: 04 50 77 31 88, 04 50 77 31 88, 04 50 77 31 88

DESCRIPTION DU SITE PAR L'ARGUS DE LA PRESSE

Presse-fr.com autorise les entreprises à publier gratuitement leurs communiqués. Ceux-ci sont ensuite répertoriés dans de nombreuses catégories et consultables par tout un chacun.

NOTATION DU SITE PAR L'ARGUS DE LA PRESSE

NOTATION GÉNÉRALE	X	X	X	X	
RICHESSSE DU CONTENU	X	X	X	X	X
QUALITÉ RÉDACTIONNELLE	X	X	X		
QUALITÉ GRAPHIQUE	X	X	X		
FRÉQUENCE DES MISES À JOUR	X	X	X	X	

L'appréciation que réalise l'Argus de la Presse sur les sites qu'elle sélectionne privilégie avant tout l'information. La richesse du contenu s'apparente donc à une richesse éditoriale régulièrement renouvelée.