



## Programme des Ateliers Gratuits pour Visiteurs

### Lundi 4 février

**10:30 Discours d'Ouverture** – Présentation des résultats de l'enquête Cegos auprès des salariés sur les modalités de formation en entreprise – *Présenté par Pascal Debordes, Directeur Business Unit au sein de CEGOS*

**11:00 Jeux et simulations**– *Trois interventions de 30 minutes chacune, modérées par Céline Delort, Consultante Internationale en gestion de formation*

#### **Etude de cas - Le Learning Game ou le jeu au service de la pédagogie**

*Quand jeu rime avec sérieux, ou comment le Learning Game conjugue efficacité pédagogique et plaisir d'apprendre. Présenté par : Vincent DUPIN, Consultant chez Symetrix, Groupe X-PERTeam, Christelle MARIAIS, Responsable Learning Game chez Symetrix, Groupe X-PERTeam*

**Evolution du marché et méthodologie d'approche du SG** *présenté par Eric Alonso Responsable de projet e-learning, DEMOS avec Un exemple de réalisation de projet présenté par Jean Philippe Gibault Formation e learning Generali*

**Un simulateur d'applications** *est idéal pour des formations en présentiel car il offre les mêmes possibilités pédagogiques qu'une base école (une version de développement de l'application cible) sans engendrer les coûts et les contraintes associés. Présenté par Francois Fraysse , Directeur des Opérations, KNOWMORE*

### **12:30 Nouveautés Européens**

**DOLCETA et Pegasus, des dispositifs e-learning destinés au plus grand nombre** *Les promoteurs de deux dispositifs de formation en ligne destinés au grand public ont fait le choix de renoncer à l'utilisation des dernières technologies multimédia afin de ne pas écarter les internautes modestement équipés ou connectés. Nous montrerons comment ce "souci d'accessibilité" a néanmoins permis de proposer des outils de formation conviviaux au plus grand nombre. (www.dolceta.eu). Présenté par Arnaud HAERINGER Serfa, Université de Haute Alsace et Christophe BANSART, Service TICE Université de Nice Sophia-Antipolis*

**Sound Design Energy** : *nouvel outil d'évaluation comportementale présenté par Céline Delort, Consultante Formation et performance RH et Martin Lazar, Sound Designer, ALITHIA*



**Learning management and Learner Satisfaction in the Enterprise** modéré par Céline Delort,  
Consultant Internationale en gestion de formation

**14 :00 Atelier CEGOS**

**Comment satisfaire l'apprenant ?** A l'heure du développement du e-learning, il apparaît de plus en plus essentiel de répondre aux attentes des apprenants. Comment leur apporter la valeur ajoutée qu'ils attendent ? Comment rendre les solutions attractives ?

Présenté par Magali Draps, Manager en charge du Storyboarding

**15 :00 Gestion de La formation et l'apprentissage, avec Etudes de Cas**

**La synergie e-learning et talent management - un exemple de solution**

Nous montrerons comment la mise en relation entre le référentiel métier de l'entreprise et l'intranet formation (le LMS) participe à l'alignement des compétences avec la stratégie de l'entreprise. Présenté par : Vincent Desnot, Directeur Epistema.

**Etude de Cas FORTIS : Validation du parcours de formation lié à l'habilitation des conseillers particuliers et patrimoniaux régionaux** – pour 170 collaborateurs avec Contenus « Habilitation » AEA, Groupe ENASS, présenté par Sylvie METZGER Fortis Assurance  
Responsable Carrières & Formation et Marc VINCENT, Anema

**Etude de Cas La Mie Câline : Appropriations des informations et comportements relatifs aux procédures d'Hygiène** – projet pour 350 collaborateurs avec contenus « Hygiène » FORA, présenté par Laurence BROCHET La Mie Câline, Directrice Ecole La Mie Câline et Marc VINCENT, Anema

**16 :30 Gestion d'Evaluation de l'apprentissage**

**Mesures et Evaluations :** Création de Questionnaire, Diffusion et Etablissement des rapports des résultats avec Questionmark Perception, présenté par Sara Vanholder, QuestionMark Europe.

**Le cas DEKRA : système de conception et de gestion d'évaluation en ligne**

Comment DEKRA Automotive a mis en œuvre un dispositif d'évaluation en ligne pour assurer le suivi individualisé de ses apprenants. Présenté par: Jean-Luc BEURAIN, Responsable Formation du Groupe DEKRA, Hervé GOERES, Chargé de développement e-learning chez DEKRA et Pierre-Henri AMALRIC, Directeur du Groupe X-PERTeam

**17 :30 Découvrir les avantages d'une solution globale e-learning** Démonstration d'une plateforme pour gérer, diffuser et suivre vos formations en ligne (OnlineManager), une suite complète d'outils full Web pour créer vos modules de formations en ligne (OnlineAuteur), une plateforme de travail collaboratif pour diffuser, partager, échanger au sein de communautés d'intérêt (OnlineAgora), une plateforme de webconférence pour animer vos classes virtuelles ou réunions à distance (OnlineVisio), un catalogue de formations multimédia et interactives, immédiatement disponibles pour former vos collaborateurs (OnlineFormation), un pôle de compétences multimédia et d'ingénierie pédagogique pour concevoir des formations métier sur mesure adaptée à votre problématique (OnlineMétiers), et un service de tutorat synchrone et asynchrone pour conseiller, accompagner et motiver les apprenants (OnlineTutorat) Présenté par Mathieu Bergez, Directeur Général d'OnLineformaPro

**18 :00 Fin de la journée 1.**



## Mardi 5 février

**09:30 KEYNOTE : "Innovating Learning Content Management towards 2010 Knowledge Society. Challenges, Threats and Opportunities"** *Présenté par:* Fabrizio Cardinali  
CEO, Giunti Labs & Chair, European Learning Industry Group (ELIG)

**10:00 "l'Atelier d'apprentissage de Langues "** *modéré par James Kigin, International eLearning Consultant*

**Etude de Cas Suez and Dirickx Group: "E-learning, blended learning and languages »** (60 minutes) *Intervenants:* Martine REY, Ph.D. Head, Language Training Program et Responsable Formation Langues DIRICKX Groupe, Alan Nobili, Dipl.-Kau, Managing Director / Directeur Général DIGITAL PUBLISHING SAS et Chris Booth, Consultant en formation externe chez SUEZ

**Une approche du e-Learning 2.0 en entreprise** *Sur la base d'une réalisation concrète développée avec la société YES (formation en langue), nous présenterons l'intérêt de l'intégration d'un BLOG avec un LMS pour faire du microlearning. Intervenants :* Vincent Desnot, Directeur Epistema - accompagné d'un intervenant de la société YES

**11:30 Qualité dans les projets e-formation** : *des intentions à la mise en œuvre. Au-delà des référentiels d'experts, comment mettre en œuvre concrètement les bonnes pratiques pour la conduite d'un projet e-learning ? ISD, gestion de projet, travail collaboratif, Six Sigma, ... ? Quelles sont les méthodes, les outils et l'organisation à déployer pour améliorer la qualité dans la conception des dispositifs et la production des ressources pédagogiques. Présenté par* Gaël Bodet – Elearn expert conseil (45 minutes)

### **12:30 Atelier Plugfest - Démonstrations d'interopérabilité**

*"Comment les standards peuvent faciliter la publication dynamique de contenus eLearning (paquets AICC ou SCORM) depuis les outils auteurs vers les plate-forme de gestion de type LMS ? "*

*Démonstrations d'interopérabilité entre contenu et solutions eLearning (Anema, ,X-PERTeam...) grâce aux spécifications AICC PENS ET SCORM. Cette session organisée par Eifel bénéficie du soutien de l'Aviation Industry CBT Committee (AICC) et sera modérée par Marc Van Coillie, CTO, Eifel*

**eLearning V2.0** – *International Track to discover new generation learning technologies, platforms and tools in the Web 2.0 era. Moderated by* James Kigin, International eLearning Consultant

**14:00 Atelier CEGOS : e-Learning et lancement de nouvelle offre** - *Comment renforcer les connaissances et compétences commerciales lors du lancement d'une nouvelle offre grâce au e-learning : exemples et bonnes pratiques de conception. Présenté par* David Lechermeier , Manager en charge du Studio Multimédia

**15:00 Construire des contenus multimédia interactifs sans passer par une société de production** - *Retour d'expérience de l'EDHEC – avantages pédagogiques. Il est aujourd'hui possible de construire des contenus multimédia interactifs sans coût excessif. Ces contenus allient son, vidéo et documents synchronisés. Le Professeur Bernard CURZI, Responsable elearning du Groupe EDHEC, témoignera de son expérience et détaillera les avantages pédagogiques.*



**15 :30 Vers un modèle d'interaction pour le e-learning participatif** *L'émergence, via le web, de réseaux et d'environnements communautaires fait apparaître de nouveaux territoires pour le e-learning de demain. Quel modèle pouvons-nous proposer pour répondre à ce nouvel enjeu du e-learning participatif ?* Présenté par : Emmanuelle VILLIOT-LECLERCQ (Symetrix/Groupe X-PERTeam) et Luca BISOGNIN (Symetrix/Groupe X-PERTeam)

**16:00 New Generation Mobile Learning Content Management Solutions for Media Based Learning Personalization - Solutions and Case Studies** *Introduction to trends and needs for higher learning content personalization, context-aware mobile learning and wearable training. This presentation outlines trend towards Open Architectural Frameworks, empowering ubiquitous and location based access to learning and training content onto mobile devices, gaming consoles, mailers and iTV solutions. During the presentation Giunti Labs will present eXact Mobile, the Mobile Learning plug-in of the learn eXact LCMS Suite, Europe's leading eLearning and Mobile Learning Content Management solution now available for Blackberry™ mailers, Windows Mobile™ palm computers, Symbian™ Smartphones and Xybernaut™ wearable computers.* Presented by Andrea Lorenzon, learn eXact Product Expert, Giunti Labs

**16:00 Point-of-performance Interaction Pods: FlockPod a case study** *Designing visually appealing, easy-to-use and functionality rich tool is always a big challenge. In this session we will take FlockPod as a case study and take a closer look at how some of the Web2.0 design best practices have been applied.* Presentation in English and French by Vikas Joshi, Chariman and Managing Director, Harbinger Group and Peter Isackson, InterSmart Communication

**16 :30 Fin de la journée 2**